



Pravilnik za uporabo blagovne znamke SENENO

Zavod SENENO meso in mleko

Gospodinjska ulica 6, 1000 Ljubljana
Slovenija

E-mail: senenomeso@gmail.com, internet: www.seneno.info

Ime dokumenta: Pravilnik za uporabo blagovne znamke SENENO

Naslov dokumenta: Pravilnik za uporabo blagovne znamke SENENO

Verzija dokumenta: 2

Potrjeno: 23.6.2021

Datum začetka veljavnosti : 24.6. 2021

Predgovor

Seneno mleko in meso pomenita alternativno možnost za ohranitev prireje mleka in mesa na območjih z omejenimi možnostmi za kmetovanje.

Krmljenje s senom predstavlja najbolj tradicionalni način prehrane udomačenih živali ter prireje mleka in mesa ne samo v Sloveniji ampak širom po svetu. S časom so kmetje spoznali, da je za kvalitetno spravilo in skladiščenje krmo potrebno dobro posušiti. Tako so naši predniki začeli postavljati različne vrste in oblike kozolcev, ki v Sloveniji predstavljajo slavo našemu podeželju in načinu življenja.

S sodobnimi prijemi pomešanimi s tradicijo in znanjem naših prednikov želimo z blagovno znamko SENENO vzpostaviti proizvodno verigo senenih izdelkov in s sodobnimi prodajnimi pristopi zagotoviti dostojno ceno kmetijskih pridelkov in izdelkov.

Uvod

Seneno mleko in meso pomenita na današnjem turbulentnem trgu kmetijskih in prehranskih pridelkov alternativno možnost za ohranitev prireje mleka in mesa tudi na območjih z omejenimi možnostmi za kmetovanje. V preteklosti drugačnega mesa in mleka niti poznali niso, danes pa sta redkost. Ker je v Sloveniji veliko manjših pridelovalcev mesa in mleka, je to priložnost, da prek višje kakovosti in večje dodane vrednosti tudi srednjim in manjšim kmetijam omogočimo pošteno plačilo za njihovo delo. To ni mogoče, če se na trgu ne vzpostavi red in enotno nastopanje ponudnikov, saj bomo le tako lahko vzdrževali nivo izdelkov in odnosov med deležniki, ki dolgoročno pomenijo napredek.

Seneno mleko in meso sta certificirana proizvoda, prav tako tudi predelana v izdelke, ki jih lahko prodajamo pod, na ravni EU zaščitenim, znakom "ZTP - zajamčena tradicionalna posebnost".

Že ime pove, da gre za pridelke in izdelke, ki so jih pridelovali in predelovali nekoč. Danes jih ponovno obujamo in želimo njihovo porabo razširiti ter o njihovem pomenu ponovno osvestiti tudi potrošnike. Ker je le védni kupec naš zvesti kupec, nevédni pa samo slučajni, moramo veliko pozornosti nameniti prav njim in narediti čim več v smeri izobraževanja kupcev. Te naloge se bo zavzeto lotil Zavod SENENO meso in mleko (v nadaljevanju: Zavod SENENO), ki bo izvajal tudi druge naloge: povezovanje proizvajalcev, vodenje komunikacijo s trgovci, skrb za izobraževanje tako kupcev kot proizvajalcev (pridelovalcev in predelovalcev), skrb za generično promocijo in pomoč vsem deležnikom pri vzpostavitvi sistema, ki bo dolgoročno vsem prinašal korist.

Za prepoznavnost blagovne znamke je zelo pomembna njena celostna grafična podoba (CGP), ki smo jo že razvili. Vsebuje elemente kmetijstva in narave, je zelene barve in hitro prepoznavna. Zelo jasno se razlikuje od drugih logotipov, ki se uporabljajo za prehranske izdelke. Na logotipu je največji simbol kozolec, pod njim napis "SENENO", spodaj silhueta vrste živali, od katerih prihaja dotični izdelek. Kozolec predstavlja edinstveno kulturno dediščino tudi v svetovnem merilu in prav je, da se vprašamo, zakaj so naši predniki postavljali tako različne in hkrati lepe sušilnice sena. Kozolci so slavospev našemu podežlju in načinu življenja. Predstavljajo inovativnost in delavnost slovenskega naroda in zato smo prepričano, da je to najboljša osnova za nadaljnji razvoj slovenskega podeželja. S postavitvijo na logotip želimo kozolcem postaviti mesto v zgodovini in jim ga nameniti tudi v prihodnosti.

Iniciatorji projekta iskreno želimo, da zgodba s senenim mlekom in mesom prek našega sodelovanja, prek Zavoda SENENO in prek blagovne znamke SENENO postane navzven prepoznavna kot zgodba o profesionalnem pristopu, močnem zavezištvu in iskrenem sodelovanju med vsemi deležniki. Veselimo se našega sodelovanja in skupnih poslovnih uspehov.

Kazalo vsebine

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Predgovor | 3 |
| Uvod | 4 |
| 1 NAMEN DOKUMENTA | 7 |
| 2 REFERENCE | 8 |
| 3 DEFINICIJE KLJUČNIH POJMOV | 9 |
| 3.1 Uporaba logotipa brez izdelka..... | 9 |
| 3.2 Uporaba na izdelku..... | 9 |
| 3.3 Certifikat SENENO se smatra:..... | 9 |
| 4 PODROČJE UPORABE LOGOTIPA | 11 |
| 5 LASTNIŠTVO IN PRAVICE UPORABE LOGOTIPA | 12 |
| 5.1 Lastništvo logotipa | 12 |
| 5.2 Pravice uporabe logotipa | 12 |
| 6 KLASIFIKACIJA UPORABNIKOV LOGOTIPA..... | 13 |
| 6.1 Kmetijska gospodarstva brez predelave | 13 |
| 6.2 Kmetijska gospodarstva z lastno predelavo | 13 |
| 6.3 Predelovalni obrati | 13 |
| 6.4 Trgovine in trgovinski sistemi..... | 13 |
| 6.5 Ponudniki opreme in storitev za pridelavo in predelavo Senenega mesa in mleka | 13 |
| 7 UPORABA LOGOTIPA | 14 |
| 7.1 Splošne zahteve..... | 14 |
| 7.2 Uporaba na izdelkih..... | 14 |
| 7.2.1 Zahteve za upravičenost uporabe logotipa na izdelkih..... | 14 |
| 7.2.2 Osnovna struktura logotipa..... | 14 |
| 7.2.3 Posebne zahteve za uporabo logotipa | 16 |
| 7.3 Uporaba logotipa brez izdelka..... | 16 |
| 7.3.1 Vključitev uporabe logotipa brez izdelka | 16 |
| 7.3.2 Posebne zahteve za uporabo logotipa brez izdelka | 16 |
| 8 PRISPEVEK ZA UPORABO LOGOTIPA | 17 |
| 8.1 Splošne zahteve..... | 17 |
| 8.2 Letni prispevek za uporabo logotipa pri imetnikih certifikata za seneno meso | 18 |
| 8.2.1 Kmetijska gospodarstva brez predelave in lastne prodaje | 18 |
| 8.2.2 Predelovalni obrati | 18 |
| 8.2.3 Kmetijska gospodarstva z lastno predelavo | 18 |
| 8.2.4 Trgovine in trgovinski sistemi..... | 19 |

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 8.2.5 Ostali subjekti in zainteresirana javnost | 19 |
| 8.3 Letni prispevek za uporabo logotipa pri imetnikih certifikata za seneno mleko | 19 |
| 8.3.1 Kmetijska gospodarstva brez predelava in lastne prodaje | 19 |
| 8.3.2 Predelovalni obrati | 19 |
| 8.3.3 Kmetijska gospodarstva z lastno predelavo | 20 |
| 8.3.4 Trgovine in trgovinski sistemi | 20 |
| 8.3.5 Ostali subjekti in zainteresirana javnost | 20 |
| 8.4 Uporaba nadomestila | 20 |
| 9. PONUDNIKI OPREME IN STORITEV ZA PRIDELAVO IN PREDELAVO SENENEGA MESA IN MLEKA | 21 |
| 10. PODPORNICI ZAVODA SENENO | 22 |
| 11. NADZOR NAD UPORABO BLAGOVNE ZNAMKE SENENO | 23 |
| 11.1 Ukrepanje v primeru prepoznanih kršitev s strani tretjih oseb | 23 |
| 11.2 Globa za kršitev pravilnika in pogodbe | 23 |
| 12 RAZDELILNIK IN DOSTOP DO DOKUMENTA | 24 |
| 13 REFERENCE | 25 |

1 NAMEN DOKUMENTA

Dokument vključuje zahteve za uporabnike logotipa, ki se nanašajo na zagotavljanje točne, preverljive, ustrezne in ne zavajajoče uporabe logotipa ter s tem povezanih sloganov. Dokument določa pravno varstvo logotipa, pravice za uporabo logotipa, kategorije in zahteve za uporabo logotipa na izdelkih ali brez njih.

2 REFERENCE

Osnova za razumevanje dokumenta so:

- ZTP specifikacija Seneno mleko
- ZTP specifikacijo Seneno meso (do polne veljavnosti ZTP Seneno meso se uporablja specifikacija iz prijave, ki je bila poslana na Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano)
- Celotna grafična podoba SENENO
- ZTP specifikacija Kozje mleko
- ZTP specifikacija Ovčje mleko

3 DEFINICIJE KLJUČNIH POJMOV

Za namene tega dokumenta veljajo definicije ključnih pojmov:

- Seneno mleko
- Seneno meso
- Izdelki iz senenega mleka
- Izdelki iz senenega mesa

3.1 Uporaba logotipa brez izdelka

Vsaka raba logotipa, ki se ne nanaša na specifičen izdelek iz senenega mesa in mleka ali surovine iz certificirane kmetije.

3.2 Uporaba na izdelku

Vsaka raba logotipa v povezavi z ali s sklicevanjem na certificirane izdelke.

Ta vključuje:

- a) uporabo neposredno na opredmetenih izdelkih (nepakirani izdelki), izdelkih v posameznih pakiranjih, na embalaži, na paketih in podobno. Na škatlah, zabojih in podobni embalaži, ki se uporablja pri prevozu izdelkov;
- b) uporabo na dokumentaciji povezani z izdelkom (kot na primer račun, deklaracija, seznam embalaže, oglaševanje, brošure in podobno), kjer se uporaba logotipa nanaša na določene izdelke.

OPOMBA: Kakršna koli uporaba, ki jo kupci oziroma javnost lahko sprejmejo ali razumejo kot da se nanaša na določen izdelek in/ali izvor surovin, ki so vsebovane v izdelku, se šteje kot uporaba na izdelku.

3.3 Certifikat SENENO se smatra:

- a) veljavno akreditiran certifikat ZTP Seneno mleko, ki ga izda priglašeni certifikacijski organ in ga je potrdil svet Zavoda SENENO;
- b) veljavno akreditiran certifikat ZTP Seneno meso, ki ga izda priglašeni certifikacijski organ in ga je potrdil svet Zavoda SENENO;
- c) veljaven certifikat Seneno meso, ki je zasebni in prostovoljni standard IKC – Inštituta za kontrolo in certifikacijo UM. Certifikat predstavlja eno najvišjih dodanih vrednosti v prehranski verigi in ga izda priglašeni certifikacijski organ ter ga je potrdil svet Zavoda SENENO;

- d) veljavno akreditiran certifikat ZTP Seneno kozje mleko, ki ga izda priglašeni certifikacijski organ in ga je potrdil svet Zavoda SENENO;
- e) veljavno akreditiran certifikat ZTP Seneno ovčje mleko, ki ga izda priglašeni certifikacijski organ in ga je potrdil svet Zavoda SENENO.

Potrjeno sheme certifikacije je mogoče najti na spletni strani Zavoda SENENO www.seneno.info

- ZTP seneno mleko
- ZTP seneno ovčje mleko
- ZTP seneno kozje mleko
- ZTP seneno meso
- Zasebni standard IKC seneno meso

4 PODROČJE UPORABE LOGOTIPA

Logotip SENENO in z njim povezani slogani zadevajo samo izvor surovin iz certificiranih shem kakovosti ZTP ali zasebnih standardov, ki jih potrdi svet Zavoda SENENO.

5 LASTNIŠTVO IN PRAVICE UPORABE LOGOTIPA

5.1 Lastništvo logotipa

Logotip je zaščiten z avtorskimi pravicami in je registrirana blagovna znamka v lasti Zavoda SENENO.

Logotip je nastal v okviru EIP projekta Seneno meso in mleko. V skladu s projektom je logotip prenesen v lastništvo in upravljanje na Zavoda SENENO.

Nepooblaščen uporaba avtorskega gradiva je prepovedana in lahko vodi do pravnega spora.

5.2 Pravice uporabe logotipa

Logotip se lahko uporablja v skladu s tem pravilnikom in licenčno pogodbo o uporabi blagovne znamke SENENO (v nadaljevanju: pogodba), ki jo posamezni subjekt sklene z Zavodom SENENO.

Svet Zavoda SENENO lahko v skladu s tem pravilnikom in pogodbo omeji ali prepove uporabo logotipa posameznemu ali skupini uporabnikov.

Za uporabo logotipa brez izdelka lahko Svet Zavoda SENENO ali direktor Zavoda SENENO izda dovoljenje ali pogodbo za uporabo logotipa pod pogojem, da se ta uporaba skladna z načeli in interesi Zavoda SENENO.

6 KLASIFIKACIJA UPORABNIKOV LOGOTIPA

6.1 Kmetijska gospodarstva brez predelave

Kmetije, ki imajo certifikat in prodajajo surovo mleko ali žive živali organiziranemu odkupovalcu.

Kmetije, ki nimajo registrirane dopolnilne dejavnosti in omogočajo boljšo rabo proizvodnih zmogljivosti in delovnih moči kmetije ter pridobivanje dodatnega dohodka.

6.2 Kmetijska gospodarstva z lastno predelavo

Kmetije, ki imajo certifikat in registrirano dopolnilno dejavnost ter predelujejo in prodajo izdelke iz senenega mesa in mleka.

6.3 Predelovalni obrati

Vsi registrirani obrati, ki so vključeni v sistem certifikacije in predelujejo seneno meso in mleko, brez lastne pridelave senenega mleka in mesa.

Konvencionalna kmetija, ki kupuje seneno mleko in meso, predeluje in prodaja na trgu izdelke iz senenega mleka in mesa.

6.4 Trgovine in trgovinski sistemi

Vsi trgovinski sistemi (tudi spletne trgovine), ki organizirano prodajajo izdelke iz senenega mesa in mleka.

6.5 Ponudniki opreme in storitev za pridelavo in predelavo Senenega mesa in mleka

Ponudniki opreme in storitev za pridelovalce in predelovalce senenega mesa in mleka, kot na primer:

- sušilnic za seno,
- transportnih sistemov,
- strojev za spravilo sena,
- opreme za predelavo mleka.

7 UPORABA LOGOTIPA

7.1 Splošne zahteve

Logotip se lahko uporablja v povezavi s sklicevanjem na poreklo surovine (uporaba na izdelku) ali s sklicevanjem na vključenost uporabnika v certifikacijo ali promocijo po sistemu SENENO (uporaba brez izdelka).

Tabela 1:

| Uporabnik logotipa / Uporaba logotipa | Uporaba na izdelku | Uporaba brez izdelka |
|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------|
| 6.1 Kmetijska gospodarstva brez predelave in lastne prodaje | Ne * | Da |
| 6.2 Kmetijska gospodarstva z lastno predelavo | Da | Da |
| 6.3 Predelovalni obrati | Da | Da |
| 6.4 Trgovine in trgovinski sistemi | Ne | Da |
| 6.5 Ponudniki opreme in storitev za pridelavo in predelavo Senenega mesa in mleka | Ne | Da |
| 6.6 Ostali subjekti in zainteresirana javnost | Ne | Da |

*izjema je sveže mleko

7.2 Uporaba na izdelkih

7.2.1 Zahteve za upravičenost uporabe logotipa na izdelkih

Logotip na izdelkih lahko uporabljajo uporabniki, ki imajo sklenjeno pogodbo in plačane obveznosti za uporabo logotipa SENENO.

7.2.2 Osnovna struktura logotipa

Osnovna pisava uporabljena v logotipu in sloganu je Comic Sans MS.

Kadar se logotip uporabi skupaj s sloganom je slogan vedno pod logotipom v razdalji treh (3) višin samega slogana. Dolžina slogana je vedno dve (2) dolžini logotipa. Izjema: kadar je širina elementa kamor se logotip postavlja ožja, in bi logotip glede na razmerje bil premajhen, se lahko logotip sorazmerno poveča, vendar le do širine slogana.



7.2.3 Posebne zahteve za uporabo logotipa

Zahteve za uporabo logotipa pri izdelkih iz senenega mesa in mleka:

- najmanjša velikost logotipa znaša premer 10 mm
- najmanjša velikost pisave znaša 8

7.3 Uporaba logotipa brez izdelka

Uporaba logotipa brez izdelka je namenjena za potrebe izvajanja in oglaševanja promocij ter marketinških aktivnosti.

7.3.1 Vključitev uporabe logotipa brez izdelka

Uporaba logotipa brez izdelka vključuje:

- na internetnih straneh uporabnikov logotipa,
- na tiskovinah uporabnikov logotipa,
- na promocijskem materialu uporabnikov logotipa,
- v oglaševanju uporabnikov logotipa ob pogoju, da je Zavod SENENO pred začetkom obveščen o izvedbi oglaševanja,
- na prodajnih mestih (prodajne vitrine, regiomati, prodajni kombi), smerokazih-označevalnih tablah za pridelovalni-predelovalni obrat, traktorjih,...),
- na drugih lokacijah v dogovoru z direktorjem Zavoda SENENO.

7.3.2 Posebne zahteve za uporabo logotipa brez izdelka

Logotip brez izdelka se lahko uporablja za promocijo proizvodov in storitev ponudnikov, ki se jih lahko certificira v skladu s tem pravilnikom.

Logotip brez izdelka se lahko uporablja za promocijo proizvodov in storitev ponudnikov opreme in storitev za pridelavo in predelavo senenega mesa.

Logotip brez izdelka z dodatnim napisom »podpiram« lahko podpornik Zavoda SENENO uporablja za promocijo Zavoda SENENO. Promocijske izdelke z logotipom brez izdelka z dodatnim napisom »podpiram« zagotavlja Zavod SENENO.

8 PRISPEVEK ZA UPORABO LOGOTIPA

Uporabnike po tem pravilniku delimo v naslednje skupine:

| Uporabnik logotipa | Vstopni prispevek | Letni prispevek - pavšal | Letni prispevek glede na promet |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------|---------------------------------|
| 6.1 Kmetijska gospodarstva brez predelava in lastne prodaje končnim uporabnikom | Da | Ne | Da |
| 6.2 Predelovalni obrati | Da | Ne | Da |
| 6.3 Kmetijska gospodarstva z lastno predelavo | Da | Ne | Da |
| 6.4 Trgovine in trgovinski sistemi | Da | Ne | Da |
| 6.5 Ponudniki opreme in storitev za pridelavo in predelavo Senenega mesa in mleka | Da | Da | Ne |
| 6.6 Ostali subjekti in zainteresirana javnost | Da | Da | Ne |

8.1 Splošne zahteve

Vsaka uporaba logotipa mora imeti pravno podlago in sicer v obliki pogodbe med Zavodom SENENO in uporabnikom logotipa. Pogodbo sklene direktor Zavoda SENENO na podlagi veljavnih aktov, ki jih potrdi svet Zavoda SENENO.

Vsak uporabnik logotipa se v skladu s pogodbo zaveže za plačevanje prispevka za uporabo blagovne znamke. Plačani prispevek se namensko porabi za generično promocijo senenega mesa in mleka ter za promocijo izdelkov iz senenega mesa in mleka.

Prispevek za uporabo logotipa je sestavljen iz dveh delov:

- vstopni prispevek za **pridelovalce in predelovalce** se vplača v enkratnem znesku ob podpisu pogodbe z Zavodom SENENO:

- vstopni znesek znaša 20 EUR/GVŽ,
- višino vstopnega prispevka se določi tako, da se pomnoži število GVŽ pridelovalca ali predelovalca z 20 EUR, pri čemer minimalni vstopni prispevek znaša 100 EUR in maksimalni 500 EUR;
- za kmete, ki že imajo certifikat ZTP in se po preteku enega leta od povabila Zavoda ne vključijo v Zavod, se pristopni prispevek dvigne ob vključitvi na 25 EUR na GVŽ brez zgornje omejitve pristopnega prispevka;
- letni prispevek plačuje vsaki uporabnik glede na obseg proizvodnje v preteklem letu. Za vsako skupino uporabnikov se določi višina in metodologija izračuna letnega prispevka glede na obseg proizvodnje,
- vsi uporabniki, ki so podpisali pogodbo ali pričeli z uporabo logotipa pred 1. 8. v tekočem letu, morajo plačati letni prispevek glede na obseg proizvodnje v preteklem letu.

8.2 Letni prispevek za uporabo logotipa pri imetnikih certifikata za seneno meso

8.2.1 Kmetijska gospodarstva brez predelave in lastne prodaje

Letni prispevek se obračunava na kilogram toplih polovic senenih živali glede na uradne podatke iz klavnice. Uradne podatke Zavod SENENO pridobi iz sistema VOLOS. Vsak uporabnik blagovne znamke v pogodbi pooblasti Zavod SENENO za enkratni dostop do podatkov z namenom izdelave obračuna letnega prispevka.

Letni prispevek pridelovalca za posamezno meso znaša:

- 0,02 EUR/kg tople polovice za goveje meso;
- 0,03 EUR/kg tople polovice za konjsko meso;
- 0,03 EUR/kg tople polovice za meso drobnice.

8.2.2 Predelovalni obrati

Letni prispevek se obračunava **na kilogram kupljenega senenega mesa** iz uradnih podatkov. Za uradne podatke se predložijo uradne računovodske evidence uporabnika.

Letni prispevek predelovalca za posamezno meso znaša:

- 0,03 EUR/kg tople polovice za goveje meso,
- 0,04 EUR/kg tople polovice za konjsko meso,
- 0,04 EUR/kg tople polovice za meso drobnice.

8.2.3 Kmetijska gospodarstva z lastno predelavo

Kmetijska gospodarstva z lastno pridelavo **plačujejo letni prispevek pridelovalca in letni prispevek predelovalca.**

Za dokupljeno surovino plača letni prispevek za predelavo predelovalec.

Letni prispevek pridelovalca plačuje kmetija s katere surovina izhaja. Če kmetija nima sklenjeno pogodbe z Zavodom SENENO mora letni prispevek pridelovalca plačati predelovalec.

8.2.4 Trgovine in trgovinski sistemi

Letni prispevek se obračunava glede na višino prodanega senenega mesa iz uradnih podatkov.

Za uradne podatke se predložijo uradne računovodske evidence uporabnika.

Višina prispevka za uporabo logotipa znaša **1 % letnega prometa z izdelki iz senenega mesa.**

8.2.5 Ostali subjekti in zainteresirana javnost

V skladu s podpisano pogodbo lahko v nekomercialne namene uporabljajo logotip. V primeru komercialne uporabe se sklene pisni dogovor z direktorjem Zavoda SENENO.

8.3 Letni prispevek za uporabo logotipa pri imetnikih certifikata za seneno mleko

8.3.1 Kmetijska gospodarstva brez predelava in lastne prodaje

Letni prispevek se obračunava na kilogram namolzenega mleka glede na uradne podatke iz mlekarne ali zadruga. Za uradne podatke se uporabi letni ali mesečni obračun.

V kolikor ni verodostojnih podatkov se za vsako kravo molznicu uporabi povprečna mlečnost 7.000 kg/laktacijo.

Letni prispevek pridelovalca za posamezno mleko znaša:

- 0,002 EUR/kg mleka za goveje mleko;
- 0,003 EUR/kg mleka za konjsko mleko;
- 0,003 EUR/kg mleka za mleko drobnice.

8.3.2 Predelovalni obrati

Letni prispevek se obračunava na kg kupljenega senenega mleka iz uradnih podatkov. Za uradne podatke se predložijo uradne računovodske evidence uporabnika.

Letni prispevek predelovalca za posamezno mleko znaša:

- 0,003 €/ kg mleka za goveje mleko;
- 0,004 €/kg mleka za konjsko mleko;
- 0,004 €/kg mleka za mleko drobnice.

8.3.3 Kmetijska gospodarstva z lastno predelavo

Kmetijska gospodarstva z lastno pridelavo plačujejo letni prispevek pridelovalca in letni prispevek predelovalca.

Za dokupljeno surovino plača letni prispevek za predelavo predelovalec.

Letni prispevek pridelovalca plačuje kmetija s katere surovina izhaja. Če kmetija nima sklenjeno pogodbe z Zavodom SENENO mora letni prispevek pridelovalca plačati predelovalec.

8.3.4 Trgovine in trgovinski sistemi

Letni prispevek se obračunava glede na višino prodanega senenega mleka iz uradnih podatkov. Za uradne podatke se predložijo uradne računovodske evidence uporabnika.

Višina prispevka za uporabo logotipa znaša 1 % letnega prometa z izdelki iz senenega mleka.

8.3.5 Ostali subjekti in zainteresirana javnost

V skladu s podpisano pogodbo lahko drugi uporabniki v nekomercialne namene uporabljajo logotip. V primeru komercialne uporabe se sklene pisna pogodba med drugim uporabnikom in Zavodom SENENO.

8.4 Uporaba nadomestila

Zavod SENENO izvaja promocijo senenega mesa in mleka ter promocijo izdelkov iz senenega mesa in mleka, ki jih pridelujejo in izdelujejo uporabniki logotipa. Za neposredno promocijo uporabnika logotipa, kar predstavlja direktno vračilo prispevka za uporabo logotipa, Zavod SENENO uporabi:

- 20 % letnega prispevka uporabnika logotipa od prireje mesa in mleka;
- 50 % letnega prispevka uporabnika logotipa od predelave mesa in mleka;
- 30 % vstopnega prispevka uporabnika logotipa od prireje mesa in mleka ter predelave mesa in mleka.

Zavod SENENO in uporabnik logotipa se s pogodbo lahko dogovorita še za dodatno promocijo uporabnika logotipa.

9. PONUDNIKI OPREME IN STORITEV ZA PRIDELAVO IN PREDELAVO SENENEGA MESA IN MLEKA

Logotip brez izdelka se poleg uporabe na podlagi določb v točki 7.3 tega dokumenta lahko uporablja za promocijo proizvodov in storitev ponudnikov opreme in storitev za pridelavo in predelavo senenega mesa in mleka.

Letni prispevek ponudnika je 1.500,00 € za prvo leto sodelovanja med ponudnikom in Zavodom SENENO.

Za naslednja leta sodelovanja se letni prispevek določi z dogovorom med ponudnikom in Zavodom SENENO glede na učinek sodelovanja (število promocijskih objav, število klikov ipd.). Letni prispevek za naslednja leta sodelovanja znaša 1.500,00 €, pri čemer ga ponudnik in Zavod SENENO lahko znižata za največ 30 % ali zvišata za neomejen znesek oziroma odstotek.

Ponudba Zavoda za ponudnike:

- možnost uporabe logotipa,
- predstavitev na spletni strani Zavoda SENENO,
- vabilo na vse javne dogodke Zavoda SENENO,
- promocija v sklopu Zavoda SENENO,
- najmanj enkrat letno pisna predstavitev ponudnika vsem članom Zavoda SENENO.

Medsebojne pravice in obveznosti so določene v pogodbi med Zavodom SENENO in ponudnikom.

10. PODPORNICI ZAVODA SENENO

Logotip brez izdelka poleg uporabe na podlagi določb v točki 7.3 tega dokumenta lahko uporabljajo podporniki Zavoda SENENO za promocijo proizvodov in storitev ponudnikov senenega mesa in mleka. Podporniki zavoda seneno so osebe, ki nimajo komercialnega namena pri pridelavi, predelavi in trženju senenega mesa in mleka.

Zavod SENENO v namene promocije izda nalepko ali drug promocijski material z logotipom in dodatnim napisom »podpiram«.

11. NADZOR NAD UPORABO BLAGOVNE ZNAMKE SENENO

Zavod SENENO izvaja nadzor nad uporabo blagovne znamke SENENO in znakov na prodajnih mestih, spletnih straneh in pri oglaševanju ter promociji kmetijskih pridelkov ali živil ali proizvodov ali dejavnosti.

11.1 Ukrepanje v primeru prepoznanih kršitev s strani tretjih oseb

Zavod SENENO lahko prepozna kršitev s strani tretjih oseb, ki niso vključene v Zavod SENENO. Prepoznane kršitve so lahko s področja nepooblaščne uporabe znaka v promocijske in tržne namene kršitelja.

V primeru prepoznanih kršitev vodstvo Zavod SENENO pozove kršitelja z dopisom k takojšnjemu prenehanju uporabe znaka Zavod SENENO v promocijske in tržne namene. Zavod SENENO lahko proti kršitelju izvede ustrezne pravne postopke in o kršitvi obvesti pristojni inšpektorat.

11.2 Globa za kršitev pravilnika in pogodbe

V kolikor uporabnik s svojim ravnanjem krši Pravilnik in pogodbo in po pisnem opominu ne preneha s kršitvami se mu izreče globa v višini 0,5 % do 10 % njegovega letnega prometa z izdelki iz senenega mesa in mleka, ki mora biti sorazmerna z povzročeno škodo in ugledom Zavoda SENENO in blagovne znamke ter zavajanjem potrošnika.

Na uporabnike, ki nimajo z Zavodom SENENO sklenjene pogodbe in kršijo Pravila za uporabo blagovne znamke SENENO, mora direktor Zavoda SENONO nasloviti odškodninski zahtevek. V kolikor se v roku 90 dni ne sklene dogovor glede odškodninskega zahtevka, mora direktor uporabiti vsa pravna sredstva, da uporabnik preneha s kršitvami in Zavodu SENENO povrne nastalo škodo.

12 RAZDELILNIK IN DOSTOP DO DOKUMENTA

Morebitna utemeljena odstopanja od teh pravil odobri direktor Zavoda SENENO. Ta dokument začne veljati z dnem, ko ga potrdi Zavod SENENO. Dokument je v tiskani in e – obliki shranjen pri direktorju Zavoda SENENO. Kontrolorji dokument prejmejo v tiskani obliki ali po e-pošti v pdf formatu.

Dokument je dostopen članom Zavoda SENENO in drugim zainteresiranim na sedežu Zavoda SENENO. Na spletni strani www.seneno.info je objavljen povzetek pravilnika.

13 REFERENCE

- ZTP seneno kravje mleko, (Heumilch/Haymilk/Latte fieno/Laitde foin/Leche de heno (ZTP)):
https://www.gov.si/assets/ministrstva/MKGP/DOKUMENTI/HRANA/HEME-KAKOVOSTI/SPECIFIKACIJE-EVROPSKA-KOMISIJA/Seneno_mleko_kravje_reg.pdf
- ZTP seneno mleko kozje, „Ziegen-Heumilch“/„Goat’s Haymilk“/„Latte fieno di capra“/„Lait de foin de chèvre“/„Leche de heno de cabra:
https://www.gov.si/assets/ministrstva/MKGP/DOKUMENTI/HRANA/HEME-KAKOVOSTI/SPECIFIKACIJE-EVROPSKA-KOMISIJA/Seneno_mleko_kozje_SL.pdf
- ZTP ovčje mleko:
[https://eur-lex.europa.eu/legal-content/SL/TXT/PDF/?uri=CELEX:52016XC1021\(03\)&from=EN](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/SL/TXT/PDF/?uri=CELEX:52016XC1021(03)&from=EN)
- ZTP seneno meso:
<https://www.gov.si/assets/ministrstva/MKGP/PODROCJA/HRANA/HEME-KAKOVOSTI/CERTIFICIRANI-PROIZVAJALCI-IZBRANA-KAKOVOST/CERTIFICIRANI-PROIZVAJALCI-ZASCITENIH-KMETIJSKIH-PRIDELKOV/Specifikacija-seneno-meso-ZTP.pdf>
- Standard »Seneno meso«©, IKC UM:
<https://www.ikc-um.si/standard-seneno-meso/o-standardu-seneno-mesoc>